ТОЧКИРоста

традиции и инновации

ГБОУ Школа с углубленным изучением английского языка №1250

Москва, САО

# «Модель эффективного управления системой дополнительных образовательных услуг на базе общеобразовательной школы»

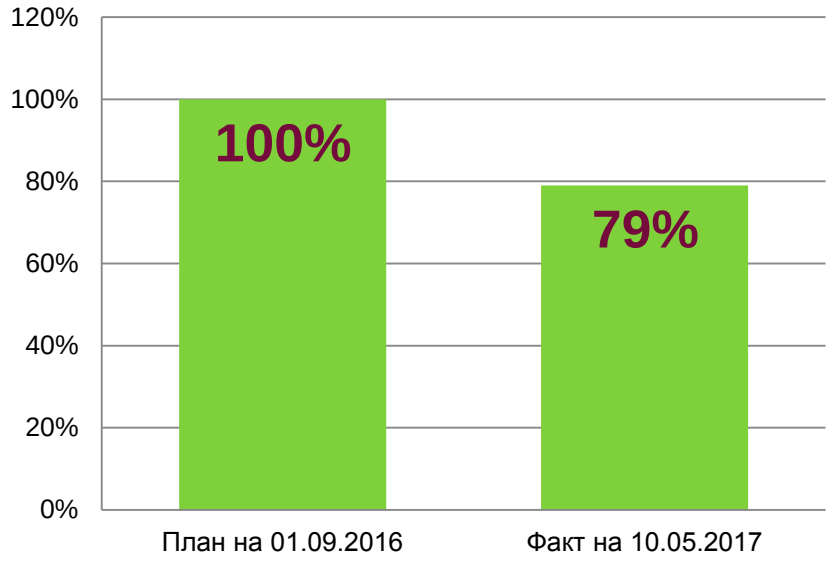
Номинация конкурса: Управление системой дополнительного образования детей

# Содержание презентации:

- Предпосылки разработки новой стратегии реализации дополнительных образовательных услуг на базе общеобразовательной школы
- Цели и задачи проекта
- Пути реализации поставленных задач (примеры)
- Интеграция ДОП школы в городскую проектно-исследовательскую деятельность
- Этапы реализации проекта

# Предпосылки к разработки стратегии реализации дополнительных образовательных услуг на базе школы№1250

## Динамика реализации ДОП

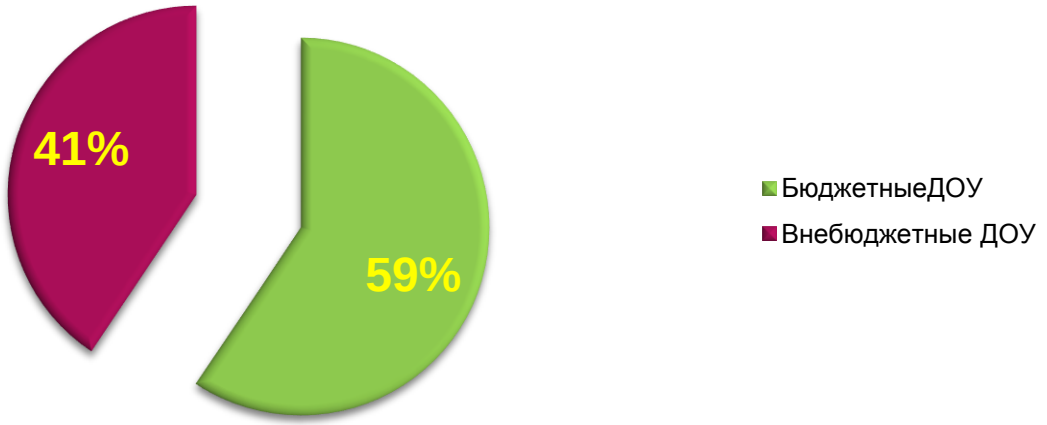



## Соотношение ДОУ по направленностям

**Причина 1.** Планирование ДОП, основанное на **предложении** со стороны школы, а не на **спросе** со стороны обучающихся и населения, привело к фактическому прекращению работы 21% невостребованных кружков и секций за текущий учебный год.

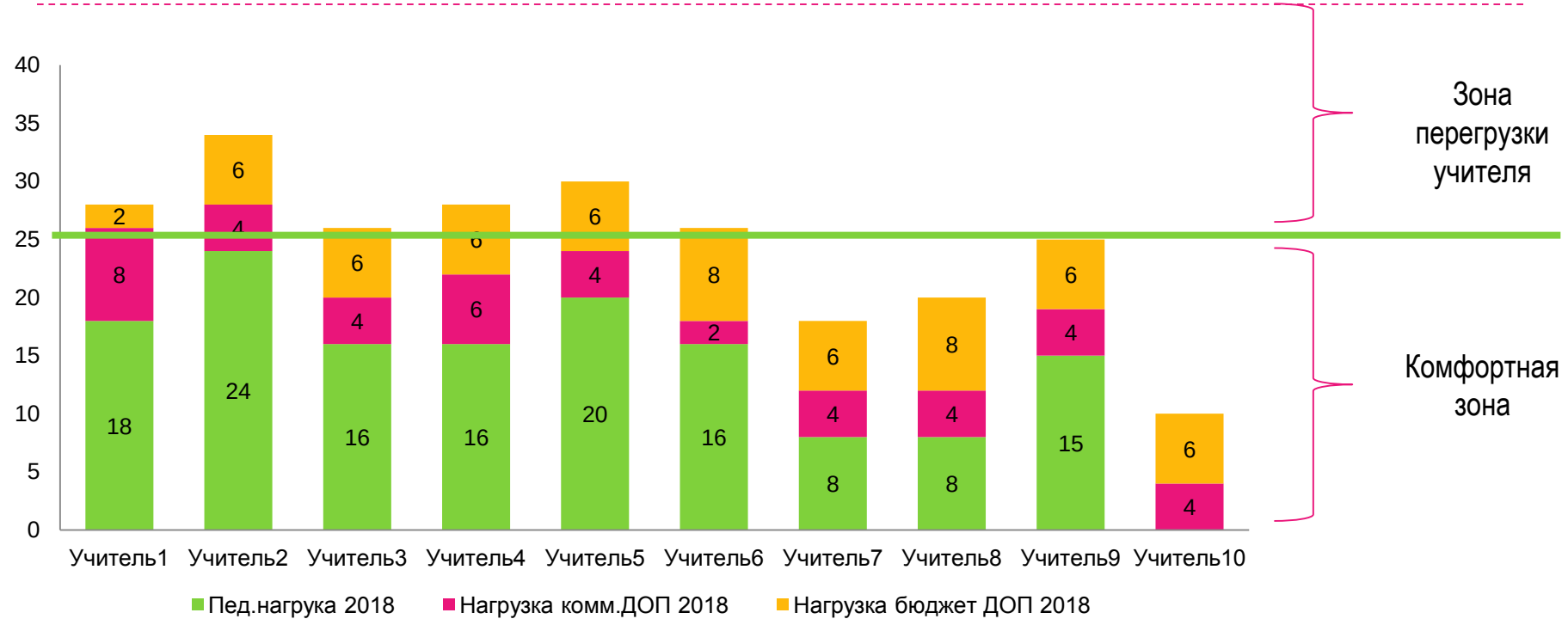
# Предпосылки к разработки стратегии реализации дополнительных образовательных услуг на базе школы№1250

**Соотношение бюджетных и внебюджетных дополнительных услуг в 2016/17 уч.году**




**Причина 2.** Дополнительные образовательные услуги – основной источник внебюджетного финансирования школы. Рекомендуемый уровень внебюджетного дохода – 10% от бюджетного финансирования ОО. Для достижения стабильных финансовых показателей требуется верное стратегическое планирование ДОУ.

# Предпосылки к разработки стратегии реализации дополнительных образовательных услуг на базе школы№1250




**Причина 3.** Распределение педагогической нагрузки необходимо планировать с учетом дополнительных образовательных программ учителя. Перегрузка привела к снижению качества работы, потери к ней интереса со стороны потребителя, закрытия кружков и как следствие, сокращение планируемого дохода ОО и учителя.

# Цели проекта

Открытая среда дополнительных образовательных услуг для учащихся и населения

Цель достигается путем:

- Предоставления быстрого доступа к полной достоверной информации о ДОУ;

-использования потенциала ОО в интересах потребителя;

- поиск возможностей для полной реализации спроса на ДОУ на базе школы (закупки материала для кружков, привлечение кадров)

**(Анализ, Продукт, Продвижение)**

Интеграция школьного дополнительного образования и городского образовательное пространства

Цель достигается путем:

- Стимулирования учителя к проектной деятельности в городском методическом пространстве (JuniorSkills, «Музеи,парки,усадьбы» и т.п.)

-работы на результат ученика (формирование портфолио, поступление в ВУЗ по квотам победителей олимпиад и т.п.)

**(Продукт, Продвижение)**

Построение в школе эффективной системы управления ДОУ

Цель достигается путем:

-разработки инструментов планирования и анализа (на платформах Microsoft Excel, Google форм)

-перехода на новый электронный журнал

**(Управление)**

Основные задачи: Анализ, Продукт, Продвижение, Управление

# Задачи проекта

## Анализ

Действия направленные на:

- изучение интересов потенциальных потребителей ДОУ;
- оценку внутреннего потенциала ОО, его способность реализовать запросы потребителей(кадры, мат.-тех. обеспечение);
- оценку удовлетворенности потребителя;

## Продукт

Формирование комплекса образовательных программ по тематическим направлениям.

Интеграция в городское методическое пространство (проекты Центра педагогического мастерства, конкурсы и проекты Городского методического центра, Проекты ВУЗов)

## Продвижение

Рекламно-информационная компания для учащихся, родителей и населения микрорайона:

-выбор рекламных каналов (районное кабельное телевидение, сайт, соц.сети, буклет, Флайер и т.п.)

-регистрация ДОУ в ЕСЗ;

-организация удобной оплаты стоимости обучения (сайт pgu.mos.ru);

## Управление

Подбор востребованных ДОП

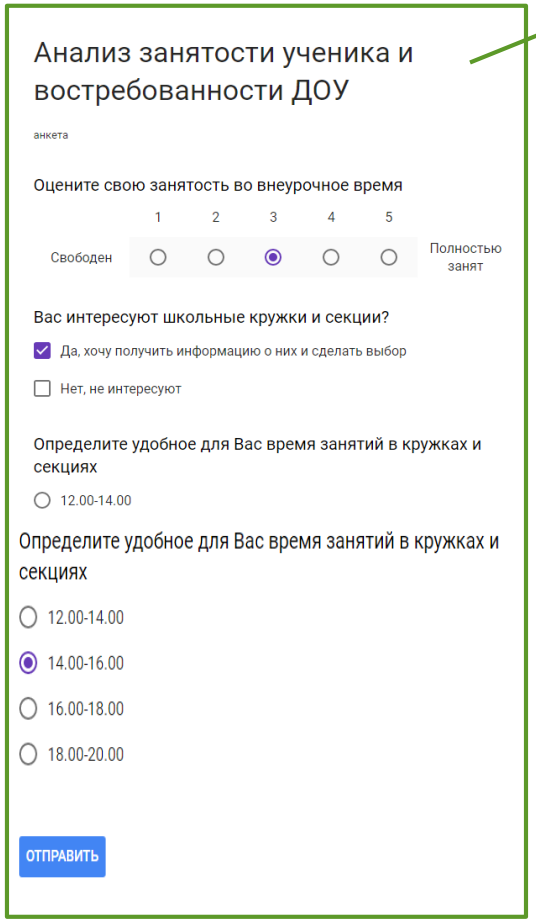
Управление общей нагрузкой преподавателя ДОП и формированием ФОТ;

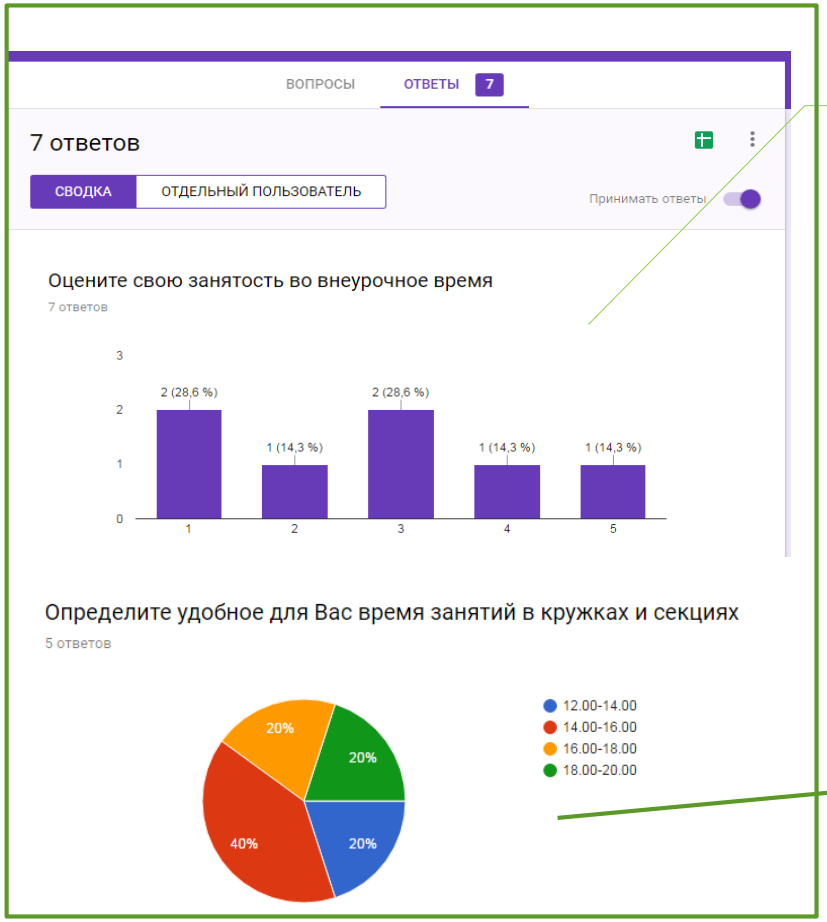
Организация информационного обеспечения удобного для пользователей ДОУ и ОО

определение четких конечных результатов выполнения ДОП

# Реализация задачи – «Анализ»

Пример анкеты




Данный анализ дает возможность:

- Измерить уровень заинтересованности учеников;
- Оценить объем потенциальных потребителей;
- Регулировать загруженность помещений;

Результат автоматической обработки данных всех поступивших анкет

Эта задача решается с помощью создания форм опроса в приложении Google-Формы.
Условия реализации: 1.Наличие Google-аккаунта; 2.Разработанные вопросы анкеты.

# Реализация задачи – «Продукт» Шаг 1.

Сегментирование рынка пользователей по возрастным группам. Определение блоков ДОП возможных для реализации на базе ОО.

# Реализация задачи – «Продукт» Шаг 2.

## Спорт

- Шахматы
- Баскетбол, Волейбол
- Спочан
- Спортивные игры для взрослых

## Кругозор

- Юный инспектор дорожного движения
- Школа безопасности
- Путешествие по странам мира
- Клуб юных знатоков

## Творчество

- Город Мастеров
- Творческая мастерская «Золотой ключик»
- Оригами
- Изостудия "Твой мир"

## Иностранный язык

- Parlons français
- «Trip to Grammar Country»
- «Smart children»
- Испанский на каникулах

## Доп.подготовка

- Логопедия
- Подготовка к экзаменам
- Всезнайка
- За страницами учебника «XXXXX»

## IT-технологии

- Основы видеомонтажа
- Техника быстрой печати на клавиатуре
- С Microsoft Office на ТЫ
- Основы Сайтостроения

Наполнение блоков кружками и секциями по результатам опроса учеников, родителей.

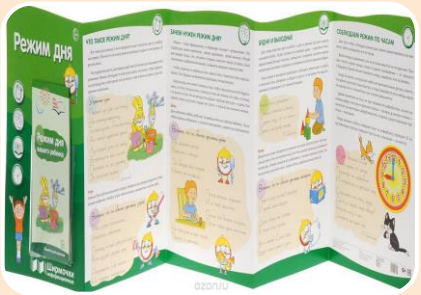
# Реализация задачи – «Продукт» Шаг 3.

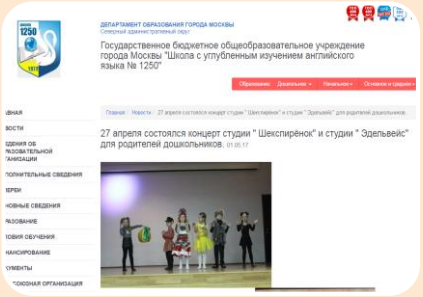
| | |
|---|---|
| *Нормативно-правовое и информационное обеспечение дополнительных образовательных услуг* | Положение о Порядке оказания платных образовательных услуг (согласованное с Управляющем Советом) |
| | Приказ «Об установлении стоимости платных образовательных услуг на текущий учебный год» |
| | Паспорт Дополнительных общеобразовательных программ |
| | Заявления на открытие кружков (секций) |
| | Регистрация объединения в Едином сервисе записи |
| | Договор на оказание платных образовательных услуг |
| | Акт выполненных работ |
| | Ведение ДОП в новой версии электронного журнала |

**Наша Школа№1250 с 01.09.2017 участвует в Пилотном проекте улучшенной версии электронного журнала. Будем рады поделиться своим опытом по работе в новом журнале с разделом Дополнительные образовательные программы**

Рекомендации по разработке локальных актов представлены на сайте Городского методического центра http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/dopolnitelnoe-obrazovanie/metodicheskie-rekomendatsii.html

# Реализация задачи – «Продвижение»



**Печатная**

Буклет

«Навигатор дополнительного образования»

Листовка

«Открыт набор в секции»

**Электронная**

Районное кабельное телевидение

Сайт школы

Социальные сети

Адресная рассылка

Бегущая строка

**Наружная**

Стенды

Баннеры

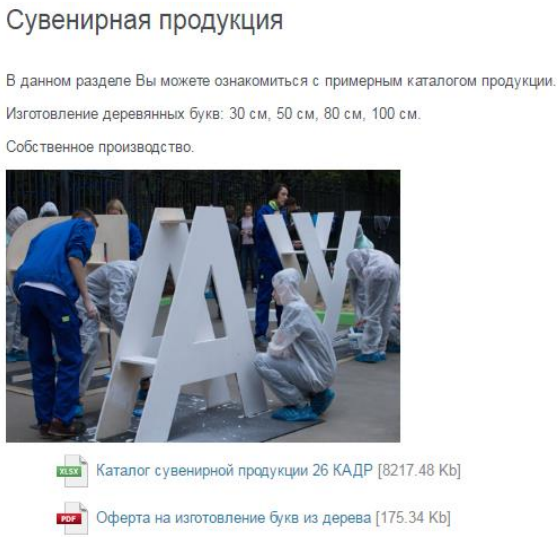
Электронная реклама – эффективный рекламный канал, не требующий дополнительных затрат. Но, не следует забывать, что более эффективным является **комплекс** рекламных усилий.

# Реализация задачи – «Продвижение»

## Из опыта школы №1250:

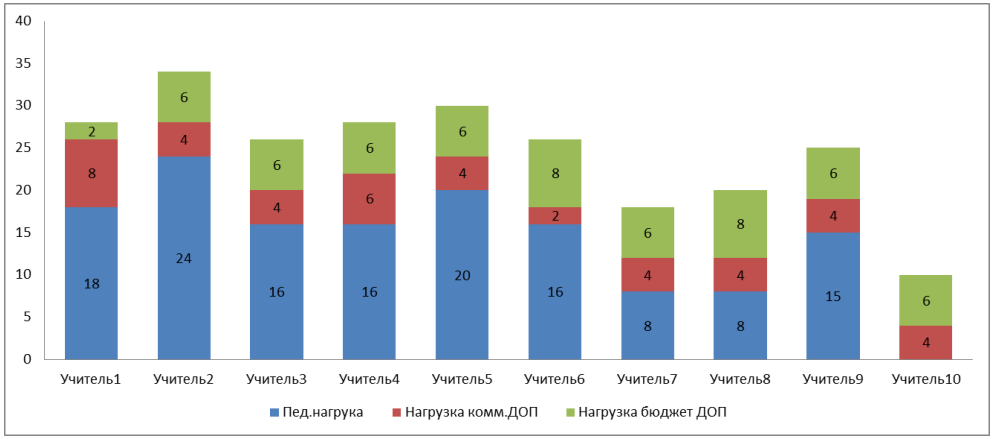
Квалифицированную помощь в разработке оригинал-макета и печати стендов, буклетов Вы можете получить в ГБПОУ города Москвы «Московский многопрофильный техникум им. Л.Б. Красина» http://mmt-krasina.mskobr.ru/

Оригинальное рекламное решение Вам подскажут и помогут реализовать в ГБПОУ города Москвы «Колледж Архитектуры, Дизайна и Реинжиниринга № 26» http://26kadr.mskobr.ru/proizvodstvo_26_kadr/suvenirnaya_produkciya/



# Реализация задачи – «Управление»

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Расчет нагрузки учителя в неделю<br>Методическое объединение учителей начальной школы (нагрузка в неделю) | | | | | |
| 2 | **Преподаватель** | **Пед.нагрука** | **ДОП (внебюджет)** | **ДОП (бюджет)** | **Итого ДОП нагрузка** | **ИТОГО (полная нагрузка)** |
| 3 | Учитель1 | 12 | 8 | 2 | 10 | 22 |
| 4 | Учитель2 | 24 | 4 | 6 | 10 | 34 |
| 5 | Учитель3 | 16 | 4 | 4 | 8 | 24 |
| 6 | Учитель4 | 16 | 6 | 6 | 12 | 28 |
| 7 | Учитель5 | 14 | 4 | 6 | 10 | 24 |
| 8 | Учитель6 | 16 | 2 | 8 | 10 | 26 |
| 9 | Учитель7 | 8 | 4 | 6 | 10 | 18 |
| 10 | Учитель8 | 8 | 4 | 8 | 12 | 20 |
| 11 | Учитель9 | 15 | 4 | 6 | 10 | 25 |
| 12 | Учитель10 | | 4 | 6 | 10 | 10 |
| 13 | | | | | | |

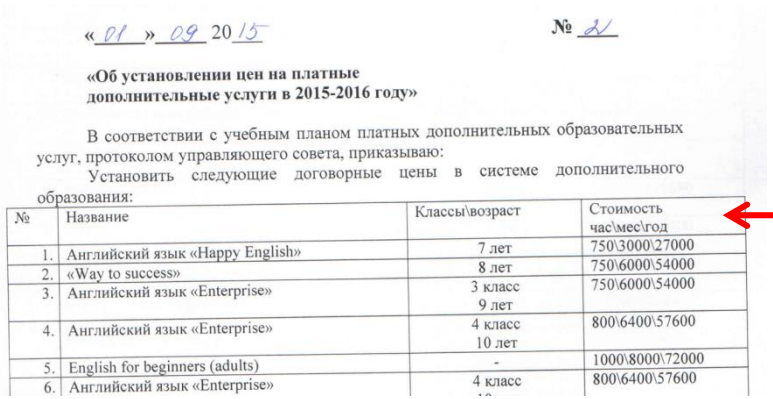



Электронная таблица, реализованная на базе Microsoft Excel позволяет:

- правильно спланировать нагрузку по ДОП;
- Контролировать «перегрузку»
- Наглядно представить информацию на графике

Шаблон книги Excel представлен в проекте.

# Реализация задачи – «Управление»



«01» 09 2015 № 21

**«Об установлении цен на платные дополнительные услуги в 2015-2016 году»**

В соответствии с учебным планом платных дополнительных образовательных услуг, протоколом управляющего совета, приказываю:

Установить следующие договорные цены в системе дополнительного образования:

| № | Название | Классы\возраст | Стоимость час\мес\год |
|---|---|---|---|
| 1. | Английский язык «Happy English» | 7 лет | 750\3000\27000 |
| 2. | «Way to success» | 8 лет | 750\6000\54000 |
| 3. | Английский язык «Enterprise» | 3 класс 9 лет | 750\6000\54000 |
| 4. | Английский язык «Enterprise» | 4 класс 10 лет | 800\6400\57600 |
| 5. | English for beginners (adults) | - | 1000\8000\72000 |
| 6. | Английский язык «Enterprise» | 4 класс | 800\6400\57600 |

**Правильная Политика ценообразования – мощный управляющий инструмент.**

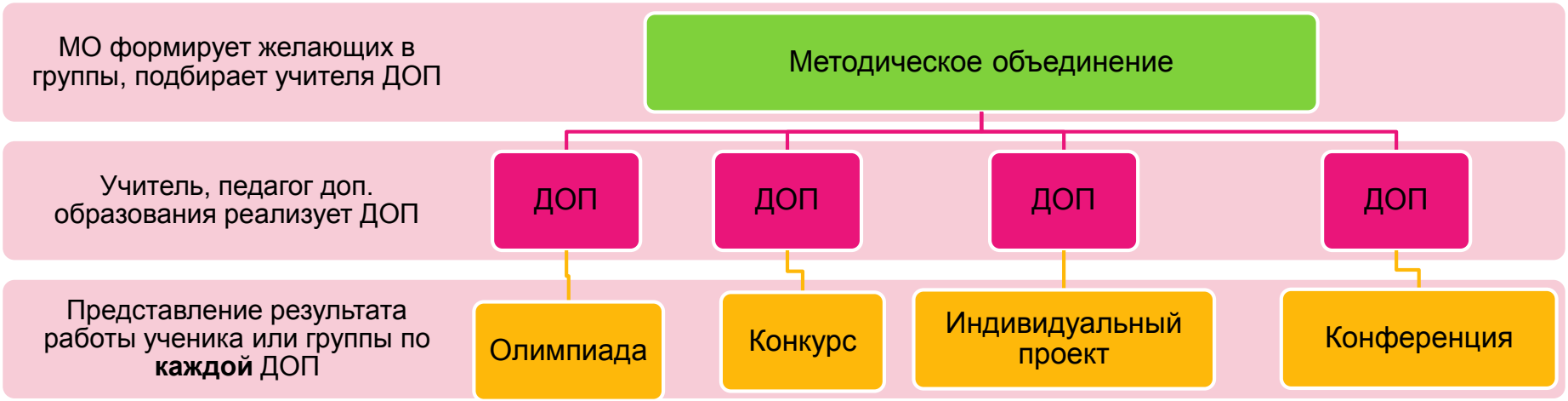
Фиксированная цена для всех категорий потребителей снижает лояльность потребителя к ОО, блокирует реализацию индивидуального подхода в реализации ПОУ.

**Возможно установить максимальную стоимости одной единицы (занятия) ДОУ, например – 800 руб.(Согласовав с УС Школы).**
**Используя ценовые коэффициенты работать с различными группами. Например:**

| Многодетные семьи | Дети-инвалиды | Дети, с успеваемостью выше 4,5 балла | Дети-победители олимпиад | Дети - сироты | Дети учителей школы |
|---|---|---|---|---|---|
| 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0 | 0,5 |

Каждая ОО сама определяет критерии дифференцирования потребителей по группам

# ДОП в образовательной системе школы




В Паспорте ДОП в разделе «Ожидаемый результат» определяется не только чему должен научиться ребенок, но и **где ребенок** (или творческая группа детей) **представит результат своей работы** (**на городской площадке или внутри школы**)

# Городское проектно-исследовательское пространство

| | |
|---|---|
| http://dogm.mos.ru/guidelines/documents/4248367/ | Перечень конкурсных мероприятий рекомендованных Департаментом образования г. Москвы |
| http://stolicadetstva.com | Портал «Столица детства» |
| https://bizolymp.ru/ | Онлайн-олимпиада «Юный предприниматель» |
| http://cpm.dogm.mos.ru | Центр педагогического мастерства. |
| **Олимпиады ВУЗов** | |
| Финансовый университет при Правительстве РФ. http://www.fa.ru/dep/olimpcenter/olympics/Pages/default.aspx | Олимпиада «Миссия выполнима. Твое призвание- финансист» (школьники 8-11 классов) |
| Национальный исследовательский институт «МИФИ» https://mephi.ru | Отраслевая физико-математическая олимпиада школьников «Росатом» (школьникам 7-11 классов) |

**Ожидаемый результат работы ребенка в кружке (участие в олимпиаде, конкурсе и т.п.) необходимо планировать в начале реализации ДОП.**

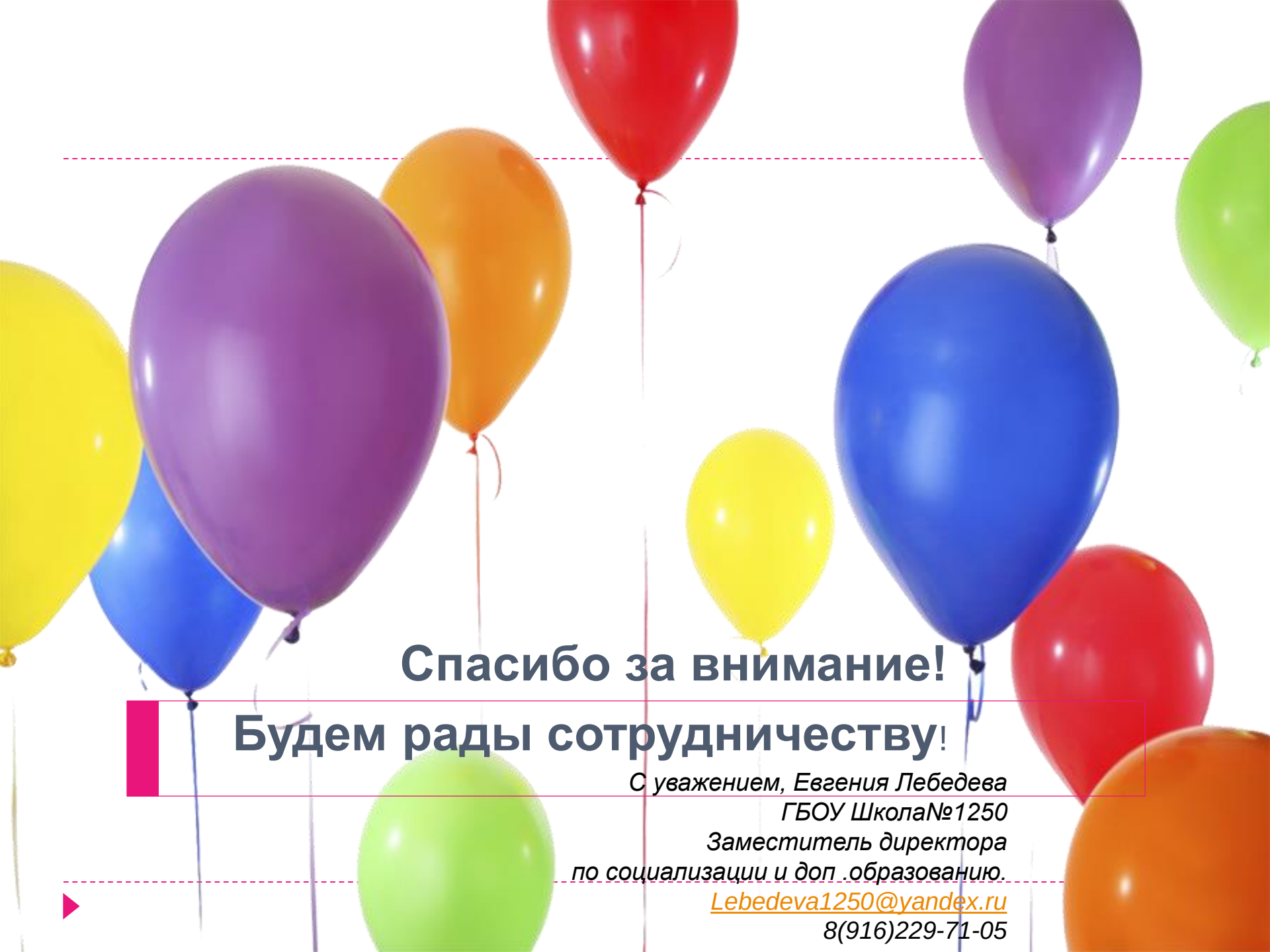
**Московское городское пространство для творчества и достижения побед безгранично.**

# Этапы реализации проекта

| | |
|---|---|
| Апрель-май 2017 | Подготовительный |
| Сентябрь 2017-июнь 2018 | Основной |
| Июль –август 2018 | Завершающий |

**Ожидаемые результаты:**

1. Привлечение большего количества потребителей дополнительных услуг (ученики школы, жители района, сами педагоги);
2. Расширение предметных областей ДОП, реализуемых на базе школы;
3. Налаживание обратной связи с потребителем услуги;
4. Отладка механизмов ценообразования на ДОП и формирования общей педагогической нагрузки учителя с учетом нормативных требований Департамента образования г. Москвы
5. Использование внутрикорпоративных ресурсов ДОгМ в управлении дополнительными услугами



# Спасибо за внимание!

## Будем рады сотрудничеству!

*С уважением, Евгения Лебедева*
*ГБОУ Школа№1250*
*Заместитель директора*
*по социализации и доп .образованию.*
*Lebedeva1250@yandex.ru*
*8(916)229-71-05*