

Описание проекта

«Официальный сайт муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования Детско-юношеский центр «Звездочка» г. Томска»

Актуальность проекта

Требования к сайту образовательного учреждения многообразны и формируются государством, системой образования и конечным потребителем образовательных услуг. Разнообразие требований приводит к разнообразию подходов к созданию сайтов, и создаваемые сайты могут значительно отличаться по целевой аудитории и составу предоставляемых сервисов.

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (п. 21 ч. 3 ст.28 «Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации») к компетенции образовательной организации отнесено «обеспечение создания и ведение официального сайта образовательной организации в сети Интернет». Структура, контент и обновление информации официального сайта регулируются государственными требованиями:

- статья 29 Федерального закона № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации № 582 от 10.07.2013 г. «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-коммуникационной сети Интернет и обновления информации об образовательной организации»;
- приказ Рособрнадзора от 29.05.2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нём информации».
- приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 27.11.2017 г. № 1968 «О внесении изменений в требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-теле-коммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации, утвержденной приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29.05.2014, № 785».

Сайт образовательного учреждения является его «визитной карточкой», она должно быть привлекательным, индивидуальным, информационно насыщенным и эффективно «работать» на образовательное учреждение.

Потребитель образовательных услуг ожидает получить на сайте информацию о том:

- что происходит в конкретном образовательном учреждении,
- в каких условиях обучаются дети.
- чем отличается образовательное учреждение

- какие образовательные результаты будут достигнуты
- чем гарантировано достижение этих результатов.

Зачастую потребитель хочет знать отзывы о том или ином образовательном учреждении, а также решить свою сиюминутную проблему, позвонив или отправив письменное обращение в образовательное учреждение.

Кроме того, сайт образовательного учреждения является инструментом реализации государственной политики в сфере образования.

Проблемы, обычно возникающие при создании и ведении сайта:

- выбор платформы, позволяющей оперативно представлять информацию;
- отсутствие форм обратной связи (гостевой книги);
- сложность управления сайтом с целью обеспечения интерактивности сайта, наличия социальных сервисов;
- наличие сторонней рекламы на сайте;
- ограниченный выбор дизайна, оформления разделов сайта с целью достижения многозадачности и дружелюбности.

Цель, задачи

Основной целью проекта является создание сайта, позволяющего эффективно решать задачи Детско-юношеского центра «Звездочка», обеспечивающего информационную открытость образовательного процесса, взаимодействие с потребителями образовательных услуг.

Результат

Наличие и функционирование образовательного сайта муниципального автономного образовательного учреждения Детско-юношеского центра «Звездочка» г. Томска.

Отсутствие замечаний по структуре и содержанию сайта со стороны контролирующих организаций.

Высокий уровень интереса к сайту потребителями согласно данным статистического учета посетителей сайта.

Основные этапы проекта

Реализация проекта выполнялась поэтапно и заключалась в решении следующих основных задач:

- определение стратегических и тактических целей;
- планирование работы над сайтом, определения ответственных за создание и ведения сайта (администратора);
- обучение администратора будущего сайта на курсах повышения квалификации;
- выбор российского хостинга;
- выбор платформы для создания сайта;
- регистрация доменного имени;
- создание с учетом требований нормативно-правовой базы, запросов потребителей;

- организация постоянно действующей методической и технической поддержки сайта;
- анализ результатов, достигнутых в рамках проекта.