

Программа о проведении цикла образовательных семинаров «Управление карьерой»

Актуальность программы

Актуальность исследований вопросов управления карьерой в настоящее время приобретает все большее значение, поскольку для успешного осуществления деятельности необходимо обладать высоким уровнем профессионализма.

По данным статистики только 49% выпускников трудоустраиваются по специальности, остальные либо находят смежные профессии, либо уходят совсем в другую область.

Все это происходит потому что у обучающихся нет понимания как правильно построить свой будущий карьерный путь в актуальном меняющемся мире, на что нужно сделать акценты и чему уделить больше внимания. По советам профессионалов задумываться о своей карьере нужно уже в подростковом возрасте.

Цель программы – ознакомление участников с принципами и методами построения карьерной траектории в любом возрасте.

Задачи программы:

- более четкое видение профессиональных личных перспектив участников
- получение возможности целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности
- повышение конкурентоспособности участников на рынке труда

Срок реализации программы

Декабрь 2018г. – апрель 2019г.

Форма и режим занятий

Два занятия по 2 часа в течение месяца

Форма занятий – групповая.

Режим занятий установлен в соответствии с нормами СанПиН. Программа предусматривает постоянную смену видов деятельности обучающихся в течение дня.

Планируемые результаты

По итогам освоения программы у слушателей будут сформированы и актуализированы компетенции, указанные в табл.1,2.

Список компетенций, на развитие которых направлена программа.

Таблица 1

Базовые общекультурные компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 1	Понимать связь мотивов людей с их действиями
ОК 2	Применять инструменты планирования
ОК 3	Применять инструменты целеполагания
ОК 4	Применять инструменты управление временем
ОК 5	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами
ОК 6	Действовать нестандартными способами с помощью инструментов человеко-ориентированного подхода
ОК 7	Действовать на основе современных методов разработки и управления проектами

Таблица 2

Соответствие профессиональных компетенций деятельности разработчика игрового продукта

Код компетенции	Наименование компетенции
СП 1	Разрабатывать стратегию поведения для максимального роста, компенсации слабых сторон и угроз, ликвидации проблем.
СП 2	Применять инструменты Форсайт-стратегии.
СП 3	Принцип самостоятельного поиска работы.
Специальные прикладные компетенции, определяемые практикой разработки игровых продуктов	
СПК 1	Разрабатывать стратегию собственного профессионального развития.
СПК 2	Разрабатывать план развития необходимых профессиональных компетенций.

Отслеживание динамики освоения образовательного цикла

Для отслеживания динамики освоения образовательного цикла и анализа результатов учебной деятельности разработан педагогический мониторинг (таблица 1).

Мониторинг осуществляется в течение всего учебного периода и включает первичную диагностику, промежуточную и итоговую аттестацию.

Первичная диагностика проводится в начале учебного модуля для определения уровня подготовки обучающихся. Форма проведения – *тестирование*.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация). Форма проведения – *творческая презентация карт карьерной траектории*.

Текущий контроль осуществляется в процессе проведения каждого учебного занятия и направлен на закрепление теоретического материала по изучаемой теме и на формирование практических умений.

Формы текущего контроля:

- выполнение творческих заданий;
- выполнение индивидуальных заданий, выполнение которых нацелено на приобретение обучающимися навыков, знаний и умений по тематике программы;
- самостоятельные, практические работы.

Итоговая аттестация проводится в конце образовательного цикла

Механизм отслеживания результатов

Вид аттестации	Формы проведения аттестации	Оценка и критерии оценки	Формы фиксации результатов
Первичная диагностика	Тестирование для выявления динамики развития теоретических и практических знаний обучающихся в соответствии с требованиями образовательной программы.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Минимальный уровень</i> – обучающийся не знаком с понятиями в области специальных дисциплин. • <i>Средний уровень</i> – знания обучающегося в области специальных дисциплин. • <i>Максимальный уровень</i> – обучающийся ориентируется в понятиях и представлениях в области специальных дисциплин. 	Бланки фиксации образовательных результатов.
Промежуточная аттестация (после 4-го занятия)	Проработка индивидуальной карты с карьерной траекторией.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Минимальный уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 1 - 3 баллов по 10 балльной шкале. • <i>Средний уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 4-7 баллов по 10 балльной шкале. • <i>Максимальный уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 8-10 баллов по 10 балльной шкале. 	Представление описания по определенному шаблону, но форму представления определяет сам слушатель.
Итоговая аттестация (за весь период обучения)	Итоговая защита продукта (индивидуальных карт карьерной траектории).	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Минимальный уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 1 - 3 баллов по 10 балльной шкале. • <i>Средний уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 4-7 баллов по 10 балльной шкале. • <i>Максимальный уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 8-10 баллов по 10 балльной шкале. 	Написанная или нарисованная дорожная карта с полным описанием.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теор.	Практ.	
1.	VUCA-мир и возможные варианты карьеры	2	1	1	Вводное тестирование
2.	Сходство и различия работников 20 и 21 веков	2	1	1	
3.	Преврати себя в бренд	2	1	1	
4.	Пошаговое планирование профессиональной траектории	2	1	1	
5.	Составляющие удовлетворенности работой	2	1	1	Промежуточное тестирование
6.	Эффективное трудоустройство	2	1	1	
7.	Эмоциональный интеллект	2	1	1	
8.	Итоговое занятие	2	1	1	Защита продукта
	Итого:	16	8	8	

Содержание семинаров

1. Профессиональное развитие в VUCA-мире и типология карьерных траекторий:

- Вводное тестирование;
- Основное содержание понятий «карьера», «менеджмент карьерной траектории», «профессия» и «профессиональное развитие»;
- Характеристика «турбулентного» времени;
- Традиционная, неограниченная и поливариативная типы карьеры;
- Определение предпочитаемого типа карьеры.

2. Отличительные характеристики сотрудника 21 века от работников предыдущего тысячелетия:

- Мета компетенции и «мягкие» компетенции современного профессионала;
- Транс профессионал.

3. Проактивность и Я-бренд сотрудника:

- Понятия «проактивного поведения», «целеполагания» и «бренда»;
- Проектирование концепции «я-бренда».

4. Пошаговое планирование профессиональной траектории:

- Применение технологий тайм-менеджмента и ментальных карт;
- Форсайт-стратегия и видение.

5. Профессиональная успешность и критерии профессиональной и жизненной удовлетворенности:

- Составляющие удовлетворенности работой;
- Промежуточное тестирование;

- Отличительные характеристики счастливых работников, удовлетворенных своей профессиональной траекторией.

6. Эффективное устройство на работу:

- Эффективный поиск работы, прием на работу;
- Знакомство с работой Центра занятости молодежи.

7. Навык управления собственным эмоциональным состоянием:

- Рационализация эмоций, конструктивное использование эмоциональных состояний;

- Навыки управления отношениями.

8. Итоговое занятие:

- Защита итоговых дорожных карт.

Учебно-информационное обеспечение программы

I. Нормативно-правовые акты и документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);

6. Государственная программа города Москвы на среднесрочный период (2012-2018 гг.) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» (утверждена постановлением Правительства Москвы от 27.09.2011 № 450-ПП);

8. Устав Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»;

9. Положение о порядке разработки и реализации дополнительной общеразвивающей программы Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы

горы» (утверждено Приказом ГБПОУ «Воробьевы горы» от 25 апреля 2016 г. № 851);

10. Приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 11 апреля 2017 г. № 11-Н «О внесении изменений в приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 25.04.2016 № 851 «Об утверждении Положения о порядке разработки и реализации дополнительной общеразвивающей программы Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»».

II. Литература:

1. Аксенова Е.А. Управление персоналом. 2010.;
2. Беляцкий Н.П. Менеджмент. Деловая карьера /Н.П. Беляцкий. - Минск: Высш. школа, 2011.;
3. Королевский М. Н. Поиск и отбор персонала / М. Н. Королевский. – М., 2011.;
4. Молл Е. Г. Управление карьерой менеджера; Питер - Москва, 2012.

Программа о проведении цикла образовательных семинаров «Социальное предпринимательство»

Актуальность программы

Социальное предпринимательство — растущий сектор экономики и социальной сферы. Оно стремительно развивается, осваивает новые ниши и направления, становится более сложным по структуре. При этом предпринимателям приходится работать в неблагоприятных экономических условиях при нарастающей конкуренции, что требует от них постоянно развиваться: приобретать новые знания и навыки. Неудивительно, что многие представители социального бизнеса задумываются о получении специального образования, об учебных программах, рассчитанных на социальных предпринимателей.

Социальный предприниматель сейчас — это человек, который видит проблему, стремится ее решить, полностью или частично ее закрывает. Для нас социальные предприниматели — это люди, которые могут придумать свою идею.

Компетенции, которыми должен обладать социальный предприниматель сейчас, универсальны не только для любого современного гражданина, но и для выпускников современной школы. Обладая этим набором универсальных компетенций, старшеклассник без проблем выстраивает траекторию своей дальнейшей жизни.

Цель программы — дать представление участникам программы о ряде компетенций социального предпринимателя.

Задачи программы:

- научить применять метод и инструменты дизайн-мышления при разработке бизнес-проектов;
- научить применять инструменты быстрого прототипирования для экономии ресурсов на разработку, верификации и улучшения концепций бизнес-проектов;
- научить использовать визуальное мышление для быстрого вовлечения команды в разработку и прояснения идей.

Срок реализации программы

Декабрь 2018г. — апрель 2019г.

Форма и режим занятий

Два занятия по 2 ч. в течение месяца

Форма занятий — групповая.

Режим занятий установлен в соответствии с нормами СанПиН. Программа предусматривает постоянную смену видов деятельности обучающихся в течение дня.

Планируемые результаты

По итогам освоения программы у слушателей будут сформированы и актуализированы компетенции, указанные в табл.1,2.

Список компетенций, на развитие которых направлена программа

Таблица 1

Базовые общекультурные компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 1	Оценивать жизнеспособность идей с точки зрения образования, технологий и ориентации на пользователя
ОК 2	Умение демонстрировать лидерские качества в процессах создания и управления проектом
ОК 3	Умение управлять конфликтами
ОК 4	Работа в коллективе и команде, взаимодействие с руководством, коллегами и социальными партнерами
ОК 5	Действовать нестандартными способами с помощью инструментов человеко-ориентированного подхода

Таблица 2

Соответствие профессиональных компетенций деятельности разработчика игрового продукта

Код компетенции	Наименование компетенции
СП 1	Владеть методами инновационного менеджмента
СП 2	Владение базовыми экономическими знаниями
СП 3	Умение создавать и управлять брендом
Специальные прикладные компетенции, определяемые практикой разработки проектов в сфере социального предпринимательства	
СПК 1	Разрабатывать проекты в сфере социального предпринимательства
СПК 2	Умение изменять социальные проекты в предпринимательские
СПК 3	Владение методами стратегического менеджмента
СПК 4	Умение организовать поиск, подбор и работу персонала
СПК 5	Владение навыками и этикой бизнес-коммуникаций

Отслеживание динамики освоения образовательного цикла

Для отслеживания динамики освоения образовательного цикла и анализа результатов учебной деятельности разработан педагогический мониторинг (таблица 1).

Мониторинг осуществляется в течение всего учебного периода и включает первичную диагностику, промежуточную и итоговую аттестацию.

Первичная диагностика проводится в начале учебного модуля для определения уровня подготовки обучающихся. Форма проведения – *собеседование*.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация). Форма проведения – самостоятельная разработка проекта в сфере социального предпринимательства.

Текущий контроль осуществляется в процессе проведения каждого учебного занятия и направлен на закрепление теоретического материала по изучаемой теме и на формирование практических умений.

Формы текущего контроля:

- собеседование по изучаемой теме;
- выполнение творческих заданий;
- выполнение индивидуальных заданий, выполнение которых нацелено на приобретение обучающимися навыков, знаний и умений по тематике программы;
- самостоятельные, практические работы.

Итоговая аттестация проводится в конце образовательного цикла

Механизм отслеживания результатов

Вид аттестации	Формы проведения аттестации	Оценка и критерии оценки	Формы фиксации результатов
Первичная диагностика	Собеседование для выявления динамики развития теоретических и практических знаний обучающихся в соответствии с требованиями образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Минимальный уровень</i> – обучающийся не знаком с понятиями в области специальных дисциплин, навыки разработки продукта отсутствуют • <i>Средний уровень</i> – знания обучающегося в области специальных дисциплин и навыки разработки продукта выражены слабо. • <i>Максимальный уровень</i> – обучающийся ориентируется в понятиях и представлениях в области специальных дисциплин, навык разработки продукта имеется (есть опыт реализации социального проекта или другой реальной 	Бланки фиксации образовательных результатов

		проектной деятельности).	
Промежуточная аттестация	Самостоятельная разработка проекта в сфере социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Минимальный уровень</i> – слушатель не выполнил ни одного элемента игры • <i>Средний уровень</i> – обучающийся самостоятельно выполнил как минимум один элемент игры. • <i>Максимальный уровень</i> – обучающийся самостоятельно выполнил все элементы игры. 	Обратная связь от действующих социальных предпринимателей
Итоговая аттестация (за весь период обучения)	Итоговая презентация разработанных проектов	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Минимальный уровень</i> – продукт, по суммарной оценке, экспертов получил 1 - 3 баллов по 10 балльной шкале. • <i>Средний уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 4-7 баллов по 10 балльной шкале. • <i>Максимальный уровень</i> – продукт по суммарной оценке экспертов получил 8-10 баллов по 10 балльной шкале. 	Представление прототипа проекта в сфере социального предпринимательства

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ.

Социальное предпринимательство

№ п/п	Тема	Всего часов	Теоретических	Практических	Форма аттестации (контроля) по разделам
Т.1.	Понятие «Социальное предпринимательство»	2	1	1	
T.1.1.	Знакомство с основной терминологией	1	0.5	0.5	Вводное собеседование
T.1.2.	Формирование собственной идеи	1	0.5	0.5	
Т.2.	Предпринимательское мышление	2	1	1	
T.2.1.	Компетенции предпринимателя	1	0.5.	0.5.	
T.2.2.	Оценка личных предпринимательских ресурсов	1	0.5.	0.5.	
Т.3.	Особенности социально-ориентированного бизнеса	2	1	1.	
T.3.1.	Социальная миссия	1	0.5.	0.5.	
T.3.2.	Социальное воздействие. Предпринимательский подход.	1	0.5.	0.5.	
Т.4.	Человекоориентированный подход в разработке продукта	2	1	1	
T.4.1.	Целевая аудитория. Её проблемы, выгоды и задачи.	1	0.5.	0.5.	

T.4.2.	Формирование ценностного предложения	1	0.5.	0.5.	Самостоятельная разработка проекта в сфере социального предпринимательства
T.5.	Создание бренда	2	1	1	
T.5.1.	Разработка бренда предложения	1	0.5.	0.5.	
T.5.2.	Репутация социального предпринимателя	0.5.	0.5.		
T.5.3.	Работа с социальными сетями	0.5.		0.5.	
T.6.	Создание сообщества. Нетворкинг	2	1	1	
T.6.1.	Понятия «тренд-сеттер» и «стейкхолдер»	1	0.5.	0.5.	
T.6.2.	Промо-эвенты	1	0.5.	0.5.	
T.7.	Каналы сбыта.	2	1	1	
T.7.1.	Алгоритм. Организации системы сбыта	1	0.5.	0.5.	
T.7.2.	Продажи. Технологии продаж.	1	0.5.	0.5.	
T.8.	Ресурсные аспекты предпринимательской деятельности	2	1	1	
T.8.1.	Ресурсное обеспечение проекта	1	0.5.	0.5.	
T.8.2.	Фандрайзинг и краудфайдинг	1	0.5.	0.5.	
Итоговое занятие по модулю.		2		2	Итоговая презентация разработанных проектов. Воркшоп
Всего по учебному модулю		18	8	10	

Содержание семинаров

9. Понятие «Социальное предпринимательство»

- Знакомство с основной терминологией. Термины: «Проект», «Команда», «Метод», «Предприниматель», «Бизнес», «Прибыль», «Социальное предпринимательство». Упражнение Джефа по изученным терминам.

- Формирование собственной идеи. Изучение требований к проекту от грантодателей, бизнес-ангелов и государственных учреждений. Изучение удачных проектных инициатив на рынке зарубежных социальных предпринимателей.

10. Предпринимательское мышление

- Компетенции предпринимателя. Основы тайм-менеджмента, анализа рынка социальных проектов Москвы, стратегического менеджмента и бизнес-коммуникаций.

- Оценка личных предпринимательских ресурсов. Анализ и последующая презентация личных предпринимательских ресурсов. Изучение личных предпринимательских ресурсов всех участников цикла семинаров.

11. Особенности социально-ориентированного бизнеса

- Социальная миссия. Отличие миссии от цели. Специфика определения социальной миссии.

- Социальное воздействие. Предпринимательский подход. Способы благоприятного влияния бизнес-проекта на социум.

12. Человекоориентированный подход в разработке проекта

- Целевая аудитория. Её проблемы, выгоды и задачи. Определение целевой аудитории. Способы поиска выгоды целевой аудитории. Способы взаимодействия с целевой аудиторией.

- Формирование ценностного предложения. Товары и услуги. Факторы выгоды. Факторы помощи.

13. Создание бренда

- Разработка бренда предложения. Изучение отличительных особенностей топ бизнес-компаний и успешных социальных предпринимателей. Разработка бренда собственного предложения.

- Репутация социального предпринимателя. Успешная подача собственного бекграунда перед целевой аудиторией.

- Работа с социальными сетями. Разница в позиционировании проекта в разных социальных сетях. Ключевые аспекты успешной презентации проекта в социальных сетях.

14. Создание сообщества. Нетворкинг

- Понятия «тренд-сеттер» и «стейкхолдер». Разработка перечня стейкхолдеров проекта. Изучение тренд-сеттеров в социальном предпринимательстве.

- Промо-эвенты. Значимость промо-эвентов в позиционировании проекта. Трансформационная игра «Фрешбиз»

15. Каналы сбыта.

- Алгоритм организации системы сбыта. Изучение типов каналов сбыта. Изучение методов продаж.

- Продажи. Технология продаж. Изучение эффективных технологий продаж, успешных в России.

16. Ресурсные аспекты предпринимательской деятельности

- Ресурсное обеспечения проекта. Составление бюджета проекта. Подготовка перечня необходимых ресурсов для реализации проекта

- Фандрайзинг и краудфайдинг. Изучение и анализ различных краудфайдинговых площадок. Деловая игра «Фандрайзинг сегодня».

Учебно-информационное обеспечение программы

I. Нормативно-правовые акты и документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);

6. Государственная программа города Москвы на среднесрочный период (2012-2018 гг.) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» (утверждена постановлением Правительства Москвы от 27.09.2011 № 450-ПП);

8. Устав Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»;

9. Положение о порядке разработки и реализации дополнительной общеразвивающей программы Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы» (утверждено Приказом ГБПОУ «Воробьевы горы» от 25 апреля 2016 г. № 851);

10. Приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 11 апреля 2017 г. № 11-Н «О внесении изменений в приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 25.04.2016 № 851 «Об утверждении Положения о порядке разработки и реализации дополнительной общеразвивающей программы Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»».

II. Литература:

1. Борнштейн Д. «Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей»; Альпина Паблишер, 2015 - 40 с.

2. Вайнер В., Большакова Д., Гульбемян М., «Социальное предпринимательство России»; 2017 - 288 с.

3. Вайнер В. «Международный опыт поддержки социального предпринимательства. Документы и кейсы Республики Корея для развития

социального предпринимательства в России»; издательство Олега Пахмутова, 2016 - 88 с.

4. Левина Е., Назарова С. Методическое пособие «Рабочая тетрадь к конкурсу социальных проектов «Изменим мир к лучшему». 2016 – 42 с.

Программа о проведении цикла образовательных семинаров «Event-менеджмент»

Актуальность программы:

Event-менеджмент (событийный менеджмент) - это полный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий. Со времен возникновения Event-индустрии в нашей стране прошло уже более 20 лет, однако, профессиональное образование в этой области практически отсутствует и ложится на плечи педагогов-организаторов. Существует мнение, что event-специалист это не профессия, которой нужно учиться, а набор навыков, приобретаемых опытным путем. Отчасти, любой специалист становится настоящим профессионалом только на практике. Роль Event-мероприятий в воспитательной деятельности современных школ в настоящее время неуклонно растет. Массовые мероприятия приобретают все большую актуальность. Обучающиеся потребители стали более требовательными: они хотят получить новые впечатления, стать частью событий, влиять на их ход и уйти с радостным чувством причастности к чему-то большому. Пройдя обучение в рамках данного модуля, обучающиеся получают большой пласт теоретических знаний и практических навыков в сфере Event-менеджмента, а, значит, будут обладать основными принципами организации, планирования, управления, которые могут пригодиться как в организации событий на базе школы, так и в собственной дальнейшей деятельности. Новизна модуля состоит в том, что он рассчитан на учеников 9-11 классов и студентов 1-2 курса и охватывает не только этапы организации, его финансовое планирование, продвижение, но и тайм-менеджмент, основы ведения, основы дизайна, работу с интернет-ресурсами, инструменты развития креативного мышления и т.п.

Цель программы:

Дать обучающимся целостное представление о технологиях организации мероприятий и сформировать готовность применить полученные теоретические знания в событийных коммуникациях своей досуговой деятельности.

Задачи программы:

- развить организаторские способности;
- развить креативное мышление;
- сформировать позитивную мотивацию в освоении модуля;
- развить творческое мышление;
- сформировать навыки планирования;
- обеспечить возможность самореализации подростка;
- ознакомить с основами бюджетного планирования;

- научить правильно презентовать себя и свои проекты.

Срок реализации программы

Ноябрь 2018г. – апрель 2019г.

Форма и режим занятий

Форма занятий – групповая.

Режим занятий установлен в соответствии с нормами СанПиН.

Продолжительность занятий 2 академических часа. Программа предусматривает постоянную смену видов деятельности обучающихся.

Планируемые результаты

В результате освоения программы обучающийся должен:

1) Знать:

- теоретическое и прикладное направление событийного PR;
- особенности планирования мероприятий;
- методы управления человеческими ресурсами;
- типологию событий;
- теоретические аспекты проектирования и реализации специальных тематических мероприятий;
- особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий;
- принципы деятельности event-компаний;
- методы оценки эффективности применения коммуникаций.

2) Уметь:

- ориентироваться в системе событийных мероприятиях;
- использовать инструменты продвижения конкретного мероприятия;
- проектировать и организовать процесс событийной коммуникации;
- использовать технологии планирования и управления мероприятием;
- применять приемы режиссерско-постановочной работы в организации мероприятий;
- учитывать ресурсную базу мероприятия;
- использовать технологии оценки эффективности мероприятия, до и после проведения;
- анализировать социальные проблемы и процессы;
- анализировать и оценивать стратегии проведения мероприятий по повышению имиджа организаторов;
- применять навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности.

3) Владеть:

- лексикой, необходимой для коммуникации, процессов и механизмов;
- инструментами управления корпоративным имиджем;

- методами построения коммуникационных моделей;
- приемами оценки эффективности.

Отслеживание динамики освоения образовательного цикла

Для отслеживания динамики освоения образовательного цикла и анализа результатов учебной деятельности разработан педагогический мониторинг (таблица 1).

Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает первичную диагностику и итоговую аттестацию.

Первичная диагностика проводится в начале учебного модуля для определения уровня подготовки обучающихся. Форма проведения – *собеседование*.

Итоговая аттестация проводится в конце образовательного модуля.

Для выявления уровня результативности обучающихся предусмотрено выполнение кейсовых заданий в групповой форме.

Таблица 1

Механизм отслеживания результатов

Вид аттестации	Формы проведения аттестации	Оценка и критерии оценки	Формы фиксации результатов
Первичная диагностика	Собеседование	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Минимальный уровень</i> – обучающийся не обладает навыками коммуникации ● <i>Средний уровень</i> – проявляет лидерский потенциал, демонстрирует понимание коммуникативных задач. ● <i>Высокий уровень</i> – ярко выраженные организаторские качества, обучающийся показывает высокий уровень решения коммуникативных и организаторских задач 	Таблица фиксации результатов
Итоговая аттестация	Решение кейсовой ситуации в группе	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Минимальный уровень</i> – обучающийся использует навыки, полученные на курсе не в полной мере, не может самостоятельно решить кейсовую ситуацию. ● <i>Средний уровень</i> – обучающийся адекватно использует полученные знания, но не в полной мере решает кейсовые задачи в группе. 	Бланки фиксации образовательных результатов

		<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Максимальный уровень</i> – обучающийся в полной мере пользуется полученными знаниями, кейсовое задание решено 	
--	--	--	--

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теор.	Практ.	
1	Введение	2	2	0	Собеседование
2	Спортивные события (оздоровительные)	2	2	0	
3	Деловые мероприятия	2	2	0	
4	Развлекательные мероприятия	2	2	0	
5	Игровые мероприятия	2	2	0	
6	Творческие мероприятия	2	2	0	
7	Учебные/интеллектуальные события	2	2	0	
8	Общественно полезные мероприятия. Итоговое занятие.	2	1	1	Выполнение практического задания (кейсовые ситуации)
	Итого:	16	15	1	

Содержание семинаров

Раздел 1. Введение

- Ознакомление с программой.
- Инструктаж по технике безопасности.
- Организация массового мероприятия
- Виды массового мероприятия
- Понятие массового мероприятия
- Разработка концепции массового мероприятия
- Изучение предполагаемой целевой аудитории массового мероприятия
- Презентация концепции, формирование визуализации массового мероприятия
- (пригласительные, тизеры, баннеры, декорации, подарки)

- Написание сценарных планов, режиссура, тайминг мероприятия, разработка логистики реализации проекта, работа с творческими специалистами: формирование развлекательной программы мероприятия (подбор артистов, ведущих, промоутеров)
- Организация и планирование работы проектной группы спортивного события
- Стратегии продвижения массового мероприятия в социальных сетях и СМИ
- Создание пост-проектной отчетности и формирование бюджета массового мероприятия.

Раздел 2. Спортивные события (оздоровительные)

Особенности проведения школьных и городских спортивных мероприятий на улице и в помещении.

Раздел 3. Деловые мероприятия

Особенности проведения школьных и городских деловых мероприятий: открытый диалог, выставка, конференция.

Раздел 4. Развлекательные мероприятия

Особенности проведения школьных и городских развлекательных мероприятий: досуговые, конкурсы.

Раздел 5. Игровые мероприятия

Особенности проведения школьных и городских игровых мероприятий: сюжетно-ролевые квесты.

Раздел 6. Творческие мероприятия

Особенности проведения школьных и городских творческих мероприятий.

Раздел 7. Учебные/интеллектуальные события

Особенности проведения школьных и городских учебных и интеллектуальных событий.

Раздел 8. Общественно полезные мероприятия. Итоговое занятие.

Теоретическая часть.

Особенности проведения школьных и городских общественно полезных мероприятий.

Практическая часть.

Решение кейсовых ситуаций.

Учебно-информационное обеспечение программы

I. Нормативно-правовые акты и документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);

6. Государственная программа города Москвы на среднесрочный период (2012-2018 гг.) «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» (утверждена постановлением Правительства Москвы от 27.09.2011 № 450-ПП);

7. Устав Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»;

8. Положение о порядке разработки и реализации дополнительной общеразвивающей программы Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы» (утверждено Приказом ГБПОУ «Воробьевы горы» от 25 апреля 2016 г. № 851);

9. Приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 11 апреля 2017 г. № 11-Н «О внесении изменений в приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 25.04.2016 № 851 «Об утверждении Положения о порядке разработки и реализации дополнительной общеразвивающей программы Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы»».

II. Литература:

1. Абрамовский, И. Эффективное управление временем, Ростов-н/Д: Феникс, 2015

2. Альтшуллер, А. А. Имидж и самопрезентация в бизнесе, Ростов-н/Д: Феникс, 2013

3. Андрейчук, Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников, Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2016

4. Архангельский, Г.А. Принятие решений: система персонального стратегического планирования, изд. Академия, 2011
5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений, Екатеринбург: Литур, 2006
6. Дункан, Т.М. 8 ловушек времени. Как вырваться из порочного круга постоянно увеличивающейся загрузки на работе, Эксмо, 2008
7. Жарков А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности, Москва 2016
8. Кули, К., МакЭван, К. Корпоративные, которые стали легендой, Ростов-н/Д: Феникс, 2014
9. Леммерман, Х. Уроки риторики и дебатов, М.: Уникум Пресс, 2009
10. Лемер, С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать!, Ростов н/д: Феникс, 2015
11. Сандхайм, Д. 25 лучших способов и приемов тайм-менеджмента. Как делать больше, не теряя головы, СПб.: «Издательство «ДИЛЯ», 2014
12. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские основы технологии культурно-досуговых программ, Планета музыки, 2014
13. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры, Планета музыки, 2010.
14. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры, Планета музыки, 2012.

III. Электронные источники:

1. Берлов, А. Эволюция event-менеджера [Электронный ресурс: <https://ubo.ru/articles/?cat=137&pub=2742>] / А. Берлов, 2009.
2. Векслер, А.Ф. Как привлечь внимание СМИ к своему бизнесу [Электронный ресурс: http://www.elitarium.ru/kak_privlech_vnimanie_smi_k_svoemu_biznesu/] / А.Ф. Векслер, 2016.
3. Демина, Е. И. Различные подходы к классификации мероприятий Event-маркетинга [Электронный ресурс: <https://docplayer.ru/41829000-Razlichnye-podhody-k-klassifikacii-meropriyatij-event-marketinga.html>] / Е.И. Демина, 2011.
4. Кошелюк, М.Е. Практическая мерфология PR-событий [Электронный ресурс: http://www.elitarium.ru/merfologija_pr_sobytijj/] / М.Е. Кошелюк, 2010.