

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

приказом ГБПОУ «Воробьевы горы»
от 04.04.19 № 329-0

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)**

«Азбука предпринимательства в образовательной организации»

Разработчики программы:

Родин А.И.,
старший методист Ресурсного научно-
методического центра Управления
качества образования, к.э.н.

Тычкин П.Б.
старший методист отдела
профессионального развития кадров
Управления качества образования, к.ф.н.

Москва-2019

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Разделы и темы		Стр.
1.	Характеристика программы		
	1.1.	Цель реализации программы	4
	1.2.	Планируемые результаты	6
	1.3.	Организационные вопросы (категория обучающихся, форма обучения, режим занятий, срок освоения программы)	7
2.	Содержание программы		
	2.1.	Учебный план	7
	2.2.	Учебная программа	8
3.	Формы аттестации и оценочные материалы		
	3.1.	Формы и режим контроля	9
	3.2.	Критерии оценки учебных результатов программы	10
4.	Организационно-педагогические условия реализации программы		
	4.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы	11
	4.2.	Материально-технические условия реализации программы	13

РАЗДЕЛ 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области содержания и методики преподавания курса предпринимательской грамотности различным категориям обучающихся.

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Азбука предпринимательства в образовательной организации» ориентирована на совершенствование у педагогических работников компетенций, обеспечивающих повышение уровня предпринимательской грамотности различных категорий обучающихся: учащихся начальной школы, 5-9 и 10-11 классов, а также учащихся учреждений среднего профессионального образования, воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов.

Развитие предпринимательских навыков школьников и студентов колледжей является выполнением социального заказа, в котором в роли заказчика выступает общество, в том числе и сам школьник, студент.

Приобретенный опыт и компетенции предпринимательской грамотности у подрастающего поколения являются важными факторами успешной социализации, позволяют принимать эффективные решения в использовании и управлении личными финансами, понимании и оценке возможных финансовых последствий, что в свою очередь способствует улучшению финансового благополучия человека. Соответственно, повышение предпринимательской грамотности обучающихся можно рассматривать как один из разделов программы воспитания и социализации личности обучающихся в соответствии с ФГОС среднего общего образования. В этой связи возрастает значимость готовности педагогов к решению поставленных задач, что и стало предметом повышения квалификации педагогических работников по данной проблеме.

Сложностью для педагогов является постоянно обновляемая в РФ нормативная база и практика регулирования финансовых отношений, появление новых инструментов и технологий инвестирования, необходимость приближения методических положений курса к реалиям принятия решений. Поэтому структура программы раскрывает новации по трем направлениям изменений: образовательных, законодательных (регуляторных) относительно рынков и инструментов, технологий обучения.

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Азбука предпринимательства в образовательной организации» разработана в соответствии с требованиями, установленными к дополнительным профессиональным программам (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» и методическими рекомендациями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06).

Дополнительная профессиональная программа «Азбука предпринимательства в образовательной организации» соответствует требованиям профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. № 613н ; Бухгалтер, утвержденного Приказом Минтруда России от 22 декабря 2014 г. № 1061н и зарегистрированного в Минюсте России 23 января 2015 г. № 35697; Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,

утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121; Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 69.

Формы работы с педагогами направлены на отработку навыков работы с источниками данных с целью обновления статистической информации, учета изменений в законодательстве. Одним из условий успешности дополнительного профессионального образования педагогов является активная позиция каждого слушателя, поэтому освоение содержания программы предполагается в деятельностном режиме. Образовательный процесс дополнительного профессионального образования педагогов по данной проблематике планируется в логике решения кейсов, деловых и ролевых игр. Планируются разные формы сотрудничества между слушателями и преподавателями: работа в группах, проектирование, освоение техник личностного общения, диалогового взаимодействия. В содержании разделов (модулей) программы определено оптимальное соотношение лекционных и практических занятий.

Образовательный процесс повышения квалификации педагогических работников будет эффективен при соблюдении следующих условий:

- познавательная активность слушателей;
- применение интерактивных технологий, форм и методов обучения;
- создание комфортного психологического климата в группе слушателей;
- качественное методическое обеспечение процесса повышения квалификации.

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки: Педагогическое образование, экономика и бухгалтерский учет	
		Код компетенции	
		44.04.01	38.02.01
		Бакалавриат	СПО
1.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.	
2.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		ОК 11.

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать	Направление подготовки: Педагогическое образование, экономика и бухгалтерский учет	
		Код компетенции	
		44.04.01	38.02.01
		Бакалавриат	СПО
1	Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления	УК-2.	
2	Основные инструменты управления проектами.	УК-2.	
3	Современные инфраструктуры поддержки предпринимательских инициатив на разных этапах развития предпринимательского педагогического проекта (государственная поддержка, институты развития, фонды, конкурсы, гранты и пр.)	УК-2.	
4	Организационно-правовые формы организаций;		ОК 11.
5	Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности		ОК 11.
	Уметь	Направление подготовки: Педагогическое образование, экономика и бухгалтерский учет	
		Код компетенции	
		44.04.01	38.02.01
		Бакалавриат	СПО
1	Использовать основные методы и инструменты внедрения в основной образовательный процесс проектных форм деятельности, обучающихся в соответствии с нормативами образовательного учреждения	УК-2.	
2	Выбирать эффективные способы планирования и сопровождения социального, педагогического и школьного проекта	УК-2.	
3	Находить и использовать необходимую экономическую информацию		ОК 11.
4	Применять нормативное регулирование бухгалтерского учета		ОК 11.
	Владеть	Направление подготовки: Педагогическое образование, экономика и бухгалтерский учет	
		Код компетенции	
		44.04.01	38.02.01
		Бакалавриат	СПО

1	Методами планирования, организации и контроля проектов в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	УК-2.	
2	Технологией организации эффективной командной работы и проектных коммуникаций	УК-2.	
3	Технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта		ОК 11.

1.3. Организационные вопросы реализации Программы

1.3.1 Категории слушателей: руководители образовательного учреждения, педагогические работники.

1.3.2. Срок освоения программы: 18 академических часов.

1.3.3. Форма и режим обучения: форма обучения – очная – заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и электронного обучения. 2 часа в день, 4 недели (по 2 дня в неделю), - без отрыва от работы.

Внимание! Часы итоговой аттестации входят в общее количество часов, отведённых на освоение настоящей Программы (письмо Минобрнауки России от 25 августа 2015 г. № АК-2453/06 об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО, - пункт 14).

РАЗДЕЛ 2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Виды учебных занятий, учебных работ		Форма контроля
			Лекции	Интерактивные занятия	
1.	Раздел 1 Повышение предпринимательской грамотности обучающихся: как социально - педагогическая проблема	2	1	1	Блиц-опрос
2.	Раздел 2. Особенности предпринимательского мышления: почему и как становятся предпринимателями.	2	1	1	Тест
3.	Раздел 3 Предпринимательский проект: что, зачем, как?	3	1	2	Решение кейса по налогообложению
4.	Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательства и система налогообложения.	3	1	2	Решение экономических задач
5.	Раздел 5. Управление финансами в предпринимательском проекте	3	1	2	Публичное выступление

6.	Раздел 6. Люди проекта: командообразование и эффективная коммуникация.	3	1	2	
	Итоговая аттестация	2		2	Защита презентации проекта
	Итого:	18	7	11	

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебные работы	Содержание
Раздел 1. Повышение предпринимательской грамотности обучающихся: как социально - педагогическая проблема	Интерактивная лекция: 1 час	Международный опыт и перспективы развития предпринимательского образования в российских образовательных организациях Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы
	Интерактивная практическое занятие: 1 час	Экономика образования города Москвы. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов (государственная поддержка, институты развития, фонды, конкурсы, гранты и пр.) Эффективные GR-технологии.
Раздел 2. Особенности предпринимательского мышления: почему и как становятся предпринимателями.	Интерактивная лекция: 1 час	Предпринимательство как профессиональная компетенция и как образ мышления. Виды предпринимательской деятельности. Ключевые навыки и психология предпринимателя (креативность, азарт, целеустремленность, проактивность, лидерство, стремление к самореализации и развитию). Социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательство как профессиональная компетенция в программе WorldSkills Russia
	Интерактивная практическое занятие: 2 час	Содержание и методика преподавания темы: «Предпринимательское мышление». Кейс «Аккаунт предпринимателя» - создание социально-психологического портрета предпринимателя (качества, навыки, таланты, социальные характеристики, темперамент)
Раздел 3. Предпринимательский проект: что, зачем, как?	Интерактивная лекция: 1 часа	Генерация идей предпринимательских проектов: откуда брать, как выбирать, как оценивать. Оценка конкурентных преимуществ. Жизненный цикл проекта от разработки до результата. Инструменты планирования при разработке проектов. Стартап как способ реализации предпринимательской идеи: понятие, основные этапы и технологии. Презентация проекта (стартапа) для потенциальных инвесторов.

	Интерактивная практическое занятие: 1 часа	ТРИЗ как метод разработки проектных идей. Методы анализа ситуации и генерации инициатив. Технология SMART и SWOT-анализ.
Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательства и система налогообложения.	Интерактивная лекция: 1 часа	Нормативная база предпринимательской деятельности. Юридические формы бизнеса, процедуры прохождения государственной регистрации. Налогообложение: выбор вариантов. Отчетность в государственных и муниципальных органах. Договорные основы предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность.
	Интерактивное практическое занятие: 2 часа	Содержание и методика преподавания темы: «Правовые аспекты и налогообложение» Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов (государственная поддержка, институты развития, фонды, конкурсы, гранты и пр.)
Раздел 5. Управление финансами в предпринимательском проекте	Интерактивная лекция: 1 час	Стратегия создания собственного бизнеса. Распределение функций. Планирование и контроль расходов и доходов в собственном бизнесе. Финансовые риски. Технологии фандрайзинга (кредитование, краудфандинг, привлечение инвесторов).
	Интерактивная практическое занятие: 2 часа	Содержание и методика преподавания темы «Управление финансами». Проектирование бизнес-плана.
Раздел 6. Люди проекта: командообразование и эффективная коммуникация.	Интерактивная лекция: 1 час	Анализ кадровых потребностей и формирование команды предпринимательского проекта. Мотивация в деятельности предпринимателя. Основы самоорганизации: навыки управления эмоциями, поведением, личностным ростом участников проекта. Эффективная коммуникация и управление конфликтами. Формирование навыков переговоров.
	Интерактивная практическое занятие: 2 часа	Тренинг «Командообразование и управление групповой динамикой в предпринимательском проекте». Групповой проект «Разработка занятия (части занятия) по предпринимательской грамотности для различных категорий учащихся»

РАЗДЕЛ 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Формы и режим контроля

Входной контроль проходит в форме коллоквиума с участниками группы на первой встрече;

Текущий контроль проводится в форме блиц - опроса по содержанию теоретического материала, а также в форме обсуждения в мини-группах результатов индивидуальных практических заданий; Решения теста.

Промежуточный контроль проходит в форме теста, решение кейсов и экономических задач, публичного выступления;

Итоговый контроль проходит в форме публичной защиты презентации предпринимательского проекта (бизнес-идеи)

3.2. Критерии оценки учебных результатов программы:

Качественные критерии оценки эффективности программы:

Самостоятельная организация групповой деятельности слушателей, умение и желание самостоятельно искать и находить необходимую информацию и оформлять ее в предпринимательского проекта.

Количественные критерии оценки эффективности программы:

Численность слушателей, успешно заверивших обучение;

Количество представленных к защите предпринимательских проектов;

Количество реально реализованных идей из представленных к защите.

Закрытый тест:

– с одним ответом, в котором необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ;

Правильный ответ оценивается в 1 балл, максимальное количество баллов по тесту – 10.

Критерии оценки теста по самоконтролю

Оцениваемый показатель	Кол. баллов, обеспечивающих получение:			
	незачет	Зачета		
Процент набранных баллов из 100% возможных	От 1-59%	60% и более		
Количество тестовых заданий:				
10	1-5	6 и более		

Примерный тест:

1. Определите, что понимается под предпринимательской деятельностью:

1. Деятельность людей, направленная на получение дохода
2. Инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
3. Деятельность лиц, связанная с организацией перепродажи товаров

2. Присущ ли риск предпринимательству?

1. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
2. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
3. Нет

3. Целью предпринимательства является:

1. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
2. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
3. Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

1. Риск, прибыль, потребности, конкуренция
2. Риск, прибыль, инициатива, инновации
3. Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

1. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
2. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

3. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

1. Торговля продуктами питания
2. Организация регулярных пассажирских перевозок
3. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

1. Физические лица
2. Физические и юридические лица
3. Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

1. Политические, экономические, юридические, психологические
2. Политические, экономические, социальные
3. Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

1. Частное, общее, государственное
2. Индивидуальное, партнерское, корпоративное
3. Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

1. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
2. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
3. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную,

творческую

Итоговая аттестация – Зачет: успешная публичная защита презентации предпринимательского проекта.

Критерии оценки работы по проекту:

1. Самостоятельность работы, новизна и актуальность идеи, оригинальность работы, связь с задачами образовательной организации
2. Релевантность источников (методологическая, тематическая), умелое их использование в связи с выбранной темой, навыки самостоятельного поиска литературы
3. Стил ь изложения, логика, продуманность структуры, ясность мысли, общая грамотность.
4. Грамотность использования организационного инструментария проектного управления, расчетов и обоснований
5. Общее впечатление от проекта и его презентации

РАЗДЕЛ 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Нормативно-правовое обеспечение обучения по предпринимательству представлено следующими документами:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (утв. от 29.12.2012г. № 273-ФЗ).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).
6. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ).

7. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утв. Правительством Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 792-р).

8. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы, (утв. Правительством Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р).

9. Концепция развития дополнительного образования детей (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. №1726-р 9в части поддержки внеурочной деятельности и блока дополнительного образования). Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

10. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. – Москва, 2014.

11. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 8 сентября 2015 г. № 613н.

12. Профессиональный стандарт Бухгалтер, утвержденного Приказом Минтруда России от 22.12.2014 № 1061н и зарегистрированного в Минюсте России 23.01.2015 № 35697.

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — [Электронный ресурс] — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73— Загл. с экрана Е.И .Казакова. Разработка управленческих решений. - СПб, НИУ-ВШЭ, 2013 (электронный формат).

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. М. : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4BCADA6F161E16Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2013.

3. Мередит Дж., Мантел С. Управление проектами. – пер. Кузин В. – СПб.: Изд-во «Питер», 2014. – 640 с.

Дополнительная литература:

1. Анисовец, Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие (компендиум) [Текст] / Т. А. Анисовец ; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с. – 70 экз. – ISBN 978-5-906156-05-1.

2. Жуков, Ю.М. Технологии командообразования / Ю.М. Жуков, А.В. Журавлев, Е.Н. Павлова. - М.: Аспект пресс, 2017. - 320 с.

3. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. М. : Альпина Паблишер, 2012. — 374 с.

4. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2018. - 548 с.

5. Учебное пособие «Основы» по программе «Школа предпринимательства» для действующих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» –М.: АО «Корпорация «МСП», 2016 – 206с.

6. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие имени М.В. Ломоносова, 2016. — 168 с.

7. Титов А.В. Технологии предпринимательства: учебно-методическое пособие. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 138с.

8. Образование 2030: Дорожные карты будущего [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kvrus.ru/uploads/media/OBRAZOVANIE_2030_Dorozhnye_karty_budushchego_Agentstvo_strategicheskikh_iniciativ_ehkspertnye_materialy.pdf.

9. Эффективные коммуникации. М.: Альпина Паблишер, 2017. — 230 с.

10. Янковский Р. Закон стартапа. М.: Стартап, 2017. – 320 с.

Адреса Web-сайтов в сети Интернет:

Официальные электронные сайты

- <http://www.mos.ru> (Официальный сервер Правительства Москвы)
- <http://www.duma.mos.ru> (Официальный сайт Московской городской Думы)
- <http://www.amom.ru> (Официальный сайт Совета Муниципальных образований города Москвы)
- <http://www.allventure.ru/> Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия»
- <http://www.investmarket.ru> Интернет-ресурс «Инвестиционная поддержка предпринимательской деятельности»
- <http://www.innovbusiness.ru/> Интернет-ресурс «Инновации и предпринимательство»
- <http://www.mbm.ru> Интернет-ресурс «Малый бизнес Москвы»

Библиотеки

- <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Предоставляется доступ в электронный каталог как самой библиотеки, так и каталоги других Московских библиотек, входящих в корпоративную сеть ГПНТБ.
- <http://www.nlr.ru/> - Российская национальная библиотека. Имеется доступ к электронным версиям различных документов.
- <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

Образовательные сайты:

- <http://znai-zakon.narod.ru/> - Сайт содержит электронные тексты Законов Российской Федерации, кодексов, комментарии к некоторым законам;
- <http://www.altrc.ru/> - Сайт исследовательско-консультативной фирмы «Альт» - предоставляет пользователям полные тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг и брендинг, управление и организация, консалтинг, исследования по управлению, тезисы конференций;
- <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы.

Информационные ресурсы по курсу:

- Межрегиональный фонд информационных технологий - <http://www.mfit.ru/>
- Менеджмент муниципальных услуг - <http://www.tacis-muse.ru/системы федеральных образовательных порталов>.
- Сайт «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>
- Сайт «Стратегическое управление и планирование» <http://www.stplan.ru/>
- Сайт Министерства экономического развития – www.economy.gov.ru
- Сайт Российской ассоциации по управлению проектами - <http://www.sovnet.ru/>
- Стратегическое планирование в городах и регионах России - <http://www.citystrategy.leontief.ru/>
- Центр стратегических исследований ПФО - <http://www.prometa.ru/>

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Обучение проводится на базе ГБПОУ «Воробьёвы горы» в оборудованных учебных аудиториях, соответствующих современным санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям. В аудитории предусмотрен доступ для лиц с ограниченными физическими

возможностями.

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор, экран) при чтении лекций, ведении семинаров.

При ведении лекций презентация материала представлена в прикладной компьютерной программе «Power Point», а также используются учебные видеоматериалы.

Дистанционное обучение проводится на образовательном портале СДО ГБПОУ «Воробьёвы горы» на платформе Moodle.