

26 КАДР

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы
КОЛЛЕДЖ АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И РЕИНЖИНИРИНГА № 26
(ГБПОУ «26 КАДР»)

ул. Цимлянская, д.7, стр.1, Москва, 109559.
тел.: (495) 679-47-21, тел/факс: (495) 710-21-03, e-mail: spo-26@edu.mos.ru
ОГРН 1057723001731 ИНН/КПП 7723356160/772301001

СОГЛАСОВАНО
Управляющим советом
ГБПОУ «26 КАДР»
Протокол № 08/19

от « 08 » декабря 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «26 КАДР»

А.С. Печеная

« 08 » декабря 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Московского городского конкурса социальных проектов,
обучающихся «Я – гражданин России»

**в ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ГОРОДА МОСКВЫ
«Колледж Архитектуры, Дизайна и Реинжиниринга № 26»**

**МОСКВА
2019 год**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и регламент проведения Московского городского конкурса социальных проектов, обучающихся «Я – гражданин России» (далее – Конкурс) в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении города Москвы «Колледж Архитектуры, Дизайна и Реинжиниринга № 26» (далее - ГБПОУ «26 КАДР», Колледж).

1.2. Конкурс включен в Городской план мероприятий системы Департамента образования и науки города Москвы на 2019 - 2020 учебный год, проводится в рамках XX Всероссийской акции «Я – гражданин России».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью вовлечения обучающихся Колледжа и других образовательных организаций города Москвы в общественно-полезную социальную деятельность, формирования у них активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи:

2.2.1. выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи;

2.2.2. формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;

2.2.3. освоение обучающимися разнообразных форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков обсуждения и выбора путей решения проблемы, умения эффективного сотрудничества в команде;

2.2.4. содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности обучающихся;

2.2.5. приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;

2.2.6. выявление и поддержка лучших детских проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования;

2.2.7. содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем района, округа, города, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;

2.2.8. развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

2.2.9. содействие профессиональному развитию педагогов в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся Колледжа и других образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы, реализующих основные образовательные программы общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, представители детских и молодежных общественных организаций, и объединений в возрасте от 11 до 18 лет.

3.2. Участниками Конкурса становятся команды обучающихся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение текущего 2019 – 2020 учебного года.

4. Номинации Конкурса

4.1. Принимая участие в Конкурсе, обучающиеся при поддержке педагогических работников выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их организации, микрорайона, района, округа, города.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических и экологических проблем современности);

4.2.2. экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);

4.2.3. развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

4.2.4. проекты в сфере социального предпринимательства;

4.2.5. развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

4.2.6. развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие культурного наследия);

4.2.7. инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений).

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Проект участников Конкурса является самостоятельным практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы, на основе которых разрабатывается проект и формируется портфолио.

5.2. Портфолио включает в себя нормативные документы по тематике проекта, юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Электронная версия портфолио (в виде файла Microsoft Word с расширением .doc; фото в формате .jpg; документы в формате .pdf) представляется на основном этапе Конкурса для экспертизы проекта. Материалы распределяются по 4 основным разделам проекта:

I. Актуальность данной проблемы для образовательной организации, района, округа, города.

II. Сбор и анализ информации по избранной проблеме.

III. Программа действий.

IV. Реализация плана действий.

5.3. На финал Конкурса представляется паспорт проекта, а в качестве визуального дополнения используется мультимедийное сопровождение.

Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Требования к паспорту проекта – не более 5 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14.

Мультимедийное сопровождение - количество слайдов не более 20 шт., позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы, шаги реализации проекта. Демонстрационные материалы выполняются в программе «Power Point».

На финале обучающиеся в ходе устной презентации (не более 10 минут) демонстрируют знание содержания выбранной проблемы, представляют вариант собственного решения, рассказывают о практических результатах своей деятельности, аргументировано отвечают на вопросы жюри и других участников Конкурса.

Для выступления в финале Конкурса из общего числа зарегистрированных участников формируется команда в количестве 4 – 6 человек.

Численный состав участников финального (очного) тура всероссийского этапа Акции определяется Положением о Всероссийской акции.

6. Этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с «20» ноября 2019 года по «01» апреля 2020 года в 3 этапа:

6.1.1. Подготовительный этап («20» ноября 2019 г. – «31» января 2020 г.)

В рамках подготовительного этапа осуществляются следующие мероприятия:

- обеспечение информационной поддержки конкурса;
- проведение обучающих семинаров/вебинаров;
- проведение информационных совещаний по организации конкурса;

6.1.2. Основной этап («01» февраля – «16» марта 2020 г.).

В рамках основного этапа осуществляются следующие мероприятия:

- приём документов (заявок, проектов, согласий на обработку персональных данных) на Конкурс – до 10 марта 2020 г. включительно;

- экспертиза представленных работ, отбор проектов-финалистов Конкурса – 11 - 15 марта 2020 г.;

- информирование участников, прошедших в финал, – 16 - 17 марта 2020 г.;

6.1.3. Городской этап («17» марта – «01» апреля 2020 г.).

- финал Конкурса (защита проектов) – «21» марта 2020 г.;

- работы победителей Конкурса направляются в Штаб XX Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция) для участия во Всероссийском отборочном (заочном) этапе Акции.

7. Порядок представления документов на Конкурс

7.1. Портфолио, заявка от образовательной организации (Приложение №1), согласие на обработку персональных данных (Приложение №2) направляются в Оргкомитет Конкурса в электронном виде по E-mail: zhukovama@26kadr.ru, в теме письма указывается: «Я – гражданин России».

7.2. Титульный лист портфолио содержит основные данные образовательной организации, название Конкурса, наименование проекта и номинации, данные обучающихся и руководителя проекта.

8. Руководство Конкурсом

8.1. Руководство Конкурсом осуществляется Оргкомитетом.

8.1.1. Оргкомитет:

- принимает материалы кандидатов на участие в основном этапе Конкурса, организует их экспертизу;

- определяет программу Конкурса;

- устанавливает количество номинаций и утверждает требования к проектным работам;

- утверждает состав жюри Конкурса;

- обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса.

8.1.2. Жюри:

- определяет количество проектов, допущенных к устной презентации в финале Конкурса;

- определяет победителей и призеров Конкурса.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. На Конкурс не допускаются работы:

- 9.1.1. не соответствующие целям и задачам Конкурса;
- 9.1.2. реализованные ранее 2019-2020 учебного года или занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах.

9.2. Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- 9.2.1. обоснованность актуальности избранной проблемы, ее социальная значимость;
 - 9.2.2. соответствие содержания разработанного проекта заявленной теме и номинации;
 - 9.2.3. соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) запланированным результатам проекта;
 - 9.2.4. обоснованность участия социальных партнеров в проекте;
 - 9.2.5. прогнозируемость эффектов и зафиксированные факты общественного признания деятельности по реализации проекта;
 - 9.2.6. результативность и измеримость результатов проекта;
 - 9.2.7. наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;
 - 9.2.8. информационное сопровождение реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями;
- 9.3. Оценка конкурсных работ осуществляется решением, принятым большинством голосов жюри (апелляция не принимается).

10. Награждение победителей

- 10.1. Все участники финального этапа награждаются дипломами финалистов Конкурса.
- 10.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

11. Контакты

11.1. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж Архитектуры, Дизайна и Реинжиниринга № 26»:
Телефон: 8(495)674-46-11
E-mail: spo-26@edu.mos.ru
Сайт: <https://26kadr.mskobr.ru/>
Адрес: 115088, г. Москва, ул. Новоостاپовская, д. 10, стр. 1

Приложение №1
к ПОЛОЖЕНИЮ о Московском
городском конкурсе социальных
проектов учащихся «Я – гражданин
России»

Примерная форма заявки

(Выполняется на бланке образовательной организации)

**В Оргкомитет Московского
городского конкурса социальных
проектов учащихся
«Я – гражданин России»**

ЗАЯВКА

Сокращённое название ОО, округ	Номинация	Название проекта	Ф.И.О. обучающихся <i>(полностью)</i>	Возраст обучающихся	Ф.И.О. руководителя(ей) проекта <i>(полностью)</i>	Контактные данные руководителя (тел., e-mail)

Руководитель ОО

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.