



Особенности проектирования конкурсных мероприятий социально-гуманитарной направленности

Назарова Светлана Валерьевна
Методист отдела проектов в сфере образования и просвещения
Управления городских программ



Об особенностях проектирования конкурсных мероприятий социально-гуманитарной направленности

Городской конкурс журналистики и школьных СМИ «Медиастарт»

Городской конкурс детских и молодежных предпринимательских инициатив «Изменим мир к лучшему»

Городской детский творческий конкурс «Твой мир»

Городской фестиваль-конкурс «В объективе современности»

Городской конкурс лингвистики и страноведения «Страны мира: история и современность»

Городской конкурс кино- и видео творчества «Плейбэк»



Об особенностях проектирования конкурсных мероприятий социально-гуманитарной направленности

Конкурсное мероприятие как возможность демонстрации и развития навыка исследовательской, аналитической и созидательной работы.

Актуальность конкурсов социально-гуманитарной направленности:

- Здесь и сейчас
- Практическое значение для социума.

Об особенностях проектирования конкурсных мероприятий социально-гуманитарной направленности

Развитие софт-скиллс компетенций:

- Коммуникативные навыки
- Аналитическое мышление
- Проектное мышление
- Креативность
- Кооперация
- Критическое мышление
- Работа с информацией
- Медиаграмотность

Об особенностях проектирования конкурсных мероприятий социально-гуманитарной направленности

Основные этапы подготовки к проведению конкурсов социально-гуманитарной направленности

- Понять запрос социума
- Подобрать партнеров
- Продумать систему обучения и консультаций
- Удобная сетка этапов
- Принцип 20:80
- Мультипликативность
- Послевкусие